

# CARACOLA



❖ La revista **Caracola** es una publicación infantil concebida específicamente para los **niños y las niñas de 4 a 7 años**, es decir, para prelectores y primeros lectores.

Teniendo en cuenta el enfoque globalizador de la enseñanza en la etapa del segundo ciclo de Educación Infantil y de 1.º de Primaria, y siempre con un tratamiento lúdico y motivador de los temas, **Caracola** constituye un soporte idóneo para **reforzar desde casa los aprendizajes de esta etapa educativa** y para **desarrollar el deseo de aprender a leer** en los niños de estas edades.

Por ello, atendiendo a sus necesidades en este momento de su desarrollo, se les ofrecen **temas muy variados**, apoyados por **magníficas fotografías e ilustraciones**, y se les facilita el acceso a la lectura con diferentes tipos de letras para que puedan practicarla de forma autónoma.

❖ **Caracola** está estructurada en cuatro grandes bloques:

- **Descubro el mundo:** acercamiento al entorno y, en muchos casos, el conocimiento de aspectos nuevos y sorprendentes para el niño.
- **Juego con Caracola:** actividades motivadoras y divertidas para poner a prueba la atención, la concentración y la habilidad. Un modo entretenido de perfeccionar destrezas imprescindibles en el colegio.
- **Mis cuentos favoritos:** acceso a la lectura mediante cuentos y cómics que abren las puertas de la fantasía y que facilitan la identificación con situaciones y sentimientos vividos por los personajes. La adecuación de los textos al nivel de los lectores, el atractivo de los temas y el añadido de las magníficas ilustraciones a todo color despiertan el interés de los niños por la lectura y alientan su deseo de aprender a leer o de leer mejor.
- **El espacio de los padres:** asuntos que interesan a los padres con hijos de estas edades, tratados por expertos en esta etapa de la infancia; actividades y propuestas para disfrutar con los niños.

❖ **La llegada de la revista a casa, cada mes** y a nombre del niño, crea un ritmo, una cita mensual con la lectura y una expectativa llena de ilusión. Una clave más para motivar a los niños y convertir la lectura en un placer.

❖ Los padres cuentan con la **confianza que les ofrece el Grupo Bayard**, líder en la edición de revistas infantiles y juveniles en España y en todo el mundo.